

# 企业社会责任与负责的商业

缅甸企业责任中心（MCRB）将企业社会责任定义为：企业为商业活动产生的社会影响所应承担的责任。这一定义和欧盟2011年10月在其企业社会责任政策文件中所描述的一致。我们也重点参考了《联合国商业与人权指导原则》、联合国全球契约以及《经济合作与发展组织（OECD）跨国公司指南》的提

## 负责的商业活动是怎样的？

尽管企业各不相同，但MCRB认为负责的商业活动应该包括如下一些特点：

- 遵纪守法
- 尊重人权
- 对反腐败、反贿赂的承诺
- 依法纳税
- 尊重雇员
- 尊重环境
- 对其他企业负责
- 对消费者负责
- 公开透明
- 与利益相关方互动并回应其关切

有的企业还会将企业社会责任进一步延伸，及至社区投资、其他企业社会责任项目或公益项目。

## 背景

缅甸企业责任中心（MCRB）由设在英国的人权与商业研究所、丹麦人权研究所联合发起，资助方包括英国、丹麦、挪威、瑞士、荷兰和冰岛联合出资，办公室设在仰光。

该中心于2013年建立，旨在搭建一个有效的、被认可的平台，以按照本土需求和国际标准开展关于企业社会责任的知识传播、能力建设和交流对话，最终促进更负责的商业实践。这也是一个与商界、民间和政府跨界合作的中立平台。

[www.myanmar-responsiblebusiness.org](http://www.myanmar-responsiblebusiness.org)  
[www.mcrb.org.mm](http://www.mcrb.org.mm)

**Vicky Bowman**, 中心主任

[vicky.bowman@myanmar-responsiblebusiness.org](mailto:vicky.bowman@myanmar-responsiblebusiness.org)

**Hnin Wut Yee**, 项目及外联经理

[hninwut.yee@myanmar-responsiblebusiness.org](mailto:hninwut.yee@myanmar-responsiblebusiness.org)

**Thi Thi Thein**

全行业影响评估（SWIA）经理

[thithi.thein@myanmar-responsiblebusiness.org](mailto:thithi.thein@myanmar-responsiblebusiness.org)

**Win Kyaw Kyaw**

信息与传播官员

[winkyaw.kyaw@myanmar-responsiblebusiness.org](mailto:winkyaw.kyaw@myanmar-responsiblebusiness.org)

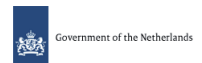
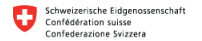
Myanmar Centre for  
Responsible Business



## 发起机构



## 目前主要资助方



缅甸企业责任中心  
缅甸 仰光

15 Shan Yeiktha Street, Sanchaung, Yangon,

电话/传真: +95 1 510069

## 企业透明度项目

PWINT THIT SA项目，又称缅甸企业透明度项目（TIME），旨在促进缅甸企业在反腐败、机构透明度、人权、健康、安全和环境等方面的透明度提升。该项目运用透明国际的“企业报告透明度”评估框架，根据企业公开发布的信息对企业进行评级。

2014年，该项目覆盖了60家主要的缅甸企业，评估这些企业在官方网站或社交媒体平台上发布信息的情况。选取这些企业主要参照了国税局（IRD）公布的所得税100强企业名单和商业税100强名单。只有本土企业才会被列入。其他不在这两个名单中的大型、领先的本土企业也会被添加进来。

MCRB会先做初步分析，并根据在企业官网上所找到的信息向企业进一步了解情况。MCRB鼓励企业披露更多信息，采纳那些他们还没有的相关政策。在最终核对之后，评估结果表格已于7月在网站公布。第二次评估将于2015年实施。评估报告可以从我们的网站下载。



**PWINT THIT SA PROJECT**  
Transparency in Myanmar Enterprises

## 交流项目



我们的主要活动

MCRB积极运用参与式的方式开发关于企业责任的、实实在在的知识。我们希望缅甸能就企业责任现状、需求和优先议题达成共识，构建一个商界、民间和政府跨界对话的平台。

我们帮助各方提升自身能力，使其能在推动缅甸企业责任发展过程中扮演角色、承担责任。我们也参与政策法规的倡导工作，例如环境与社会影响评价（ESIA）、企业社会责任项目等。

我们帮助外国投资者了解缅甸商业与人权状况，并（免费）提供初步建议。我们也帮助企业，不管是外国企业还是缅甸企业，与本土的相关方或相关项目进行联系，并给他们推荐那些可以帮助他们深入理解此事的专业化服务。

2014年1月，MCRB与缅甸企业援助联盟结为合作伙伴，共建一个超出仰光范围的企业社会责任网络，以提升本土企业尤其是中小企业对企业社会责任的理解。我们希望，这一行动可以最终催生关于企业责任的本土企业联盟和全国企业联盟。

## 全行业影响评估

全行业影响评估（SWIA）是根据环境影响评价（EIA）、社会影响评价（SIA）及人权影响评价（HRIA）等成熟的方法和流程开发出来的。其中，人权影响评价以环境影响评价和社会影响评价方法为基础，只是更多从人权视角去看潜在影响。

现有的影响评估方法多用于评价特定场址中的特定项目所产生的潜在影响，以便规避或缓解项目设计和实施过程中产生的负面影响。全行业影响评估（SWIA）方法借鉴了这些影响评估方法，但却从一个更宏观、更前瞻性的视角去评估本土企业和外国企业的潜在投资，而不是评估某个具体项目。每个全行业影响评估项目都要分析全行业的企业对社会产生的影响，尤其是对人权造成的影响。和项目影响评价不同，我们希望每个全行业影响评估在完成之后都公开。这样一来，评估结果对企业未来开展的影响评估工作就有参考价值了。

现有四个行业在开展此项工作，分别是旅游（2013-2014）、油气（2013-2014）、农业（2014-2015）、信息与通信技术（2014-2015）。选择这些行业的依据是：行业与缅甸经济发展的关联度、行业的潜在影响以及该行业产生的议题对其他行业有意义。



Sector-Wide Impact Assessments