

# သတင်းထုတ်ပြန်ချက်

၂၀၂၀ ခုနှစ်၊ ဒီဇင်ဘာလ၊ ၂၁ ရက်

## ကောင်းမွန်စွာထုတ်ပြန်ကြေညာချက် ပြုလုပ်ခြင်းက အရည်အသွေးကောင်းမွန်သည့် ရန်ပုံငွေ/ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုများကို ဆွဲဆောင်နိုင်သည်ဟု ကုမ္ပဏီများက နားလည်သဘောပေါက်ကြ

မြန်မာ့စီးပွားရေးကဏ္ဍ တာဝန်ယူမှုရှိရေး အထောက်အကူပြုဌာန (MCRB) နှင့် မြန်မာ့စီးပွားရေး အတိုင်ပင်ခံ ကုမ္ပဏီတစ်ခု ဖြစ်သည့် Yever သည် ဆဌမအကြိမ်မြောက် ပွင့်သစ်စအစီရင်ခံစာကို ယနေ့ ထုတ်ပြန် လိုက်သည်။

နှစ်စဉ်ထုတ်ပြန်သည့် ပွင့်သစ်စအစီရင်ခံစာ ရည်ရွယ်ချက်မှာ အပြည်ပြည်ဆိုင်ရာ ရေရှည်တည်တံ့ခိုင်မြဲသည့် အစီရင်ခံခြင်းဆိုင်ရာ စံချိန်စံနှုန်းများကို အခြေခံ၍ မြန်မာကုမ္ပဏီများ၏ ကော်ပိုရိတ်စီမံအုပ်ချုပ်မှုနှင့် အခြား သော သတင်းအချက်အလက်များထုတ်ပြန်ခြင်းအပါအဝင် ကော်ပိုရိတ်ထုတ်ဖော်ကြေညာမှု ပိုမိုအား ကောင်း လာစေရန်နှင့် အသိပညာတိုးမြှင့်စေရန်ဖြစ်သည်။ ဤတို့လုပ်ဆောင်ခြင်းဖြင့် ကုမ္ပဏီများတွင် (အထူး သဖြင့် အများပိုင်ကုမ္ပဏီများနှင့် ဘဏ္ဍရေးအဖွဲ့အစည်းများတွင်) ယုံကြည်မှုနှင့် ပွင့်လင်းမြင်သာမှု ရှိလာစေရန် ပွင့်သစ်စမှ ကြိုးစားတည်ဆောက်နေခြင်းဖြစ်သည်။

၂၀၂၀ ပြည့်နှစ်တွင် အမှတ်အများဆုံးရရှိသည့် မြန်မာကုမ္ပဏီသုံးခုမှာ **uab bank** ၊ **City Mart Holdings Group (CMHL)** နှင့် **Shwe Taung Group** တို့ဖြစ်သည်။ ဤကုမ္ပဏီများသည် ယခင် အစီရင်ခံစာ များတွင်လည်း ထိပ်ဆုံး ၁၀ခုစာရင်းတွင် ဖော်ပြခြင်းခံခဲ့ရသည်။ ထိုကုမ္ပဏီများအားလုံးသည် ၎င်းတို့၏ ထုတ်ဖော်ကြေညာချက်များကို တိုးတက်အောင် ဆက်တိုင်လုပ်ဆောင်နေသည်ကို ၂၀၂၀ပြည့်နှစ် ပွင့်သစ်စမှ တွေ့ရှိခဲ့သည်။

ယခုနှစ်တွင် ကုမ္ပဏီ ၂၆၀ ခုကိုအကဲဖြတ်ခဲ့ကြောင်း ၂၀၁၉ ခုနှစ် ပွင့်သစ်စထက် ၁၂ ခုပိုများသည်။ ပွင့်သစ်စ အစီရင်ခံစာသည် မြန်မာနိုင်ငံရှိ ဘဏ်များအားလုံးကို ပထမဆုံးအကြိမ်အဖြစ် ထည့်သွင်း အကဲဖြတ်ခဲ့ခြင်း ဖြစ်သည်။ ၎င်းမှာ မြန်မာနိုင်ငံရှိဘဏ်များမှာ အဆင့်တန်းမြင့်မားသည့် ကော်ပိုရိတ်စီမံအုပ်ချုပ်မှု တစ်ခုရှိရန် လိုကြောင်းကို ထင်ဟပ်စေသည်။ ထိုကုမ္ပဏီ (၂၆၀)တွင် အများနှင့်သက်ဆိုင်သည့် ကုမ္ပဏီ ၅၂ ခု ( ၎င်းတို့ အနက်မှ ၈ခုမှာဘဏ်များ)၊ ပုဂ္ဂလိကပိုင် ကုမ္ပဏီ (၁၇၄) ခု ( ၎င်းတို့အနက်မှ ၁၇ ခုမှာဘဏ်များ) ၊ နိုင်ငံပိုင် စီပွားရေးလုပ်ငန်းများ (၂၈) ခု ( ၎င်းတို့အနက်မှ ၄ ခုမှာ ဘဏ်များ)။ ရန်ကုန်စတော့အိတ်ချိန်းဝင် ကုမ္ပဏီများ (၆)ခု ( ၎င်းတို့အနက်မှ ၂ ခုမှာ ဘဏ်များ) တို့ပါဝင်သည်။ ယခုနှစ်တွင်အကဲဖြတ်ခဲ့သည့် ကုမ္ပဏီ(၂၆၀)တွင် (၉၈)ခု (၃၈ %) သည် ကော်ပိုရိတ်ဝက်ဘ်ဆိုဒ်မရှိပါ။ သို့သော်လည်း ယင်းသည် ယခင်နှစ်နှင့် နှိုင်းယှဉ်ပါက တိုးတက်လာခြင်းဖြစ်သည်။ ၂၀၁၉ ခုနှစ် ပွင့်သစ်စ တွင် ကုမ္ပဏီ (၂၄၈)အနက်မှ ၁၀၈ ခု (၄၄%)သည် ဝက်ဘ်ဆိုဒ်မရှိပါ။

MCRB ၏ဒါရိုက်တာ ဗစ်ကီဘိုမန်က “အရင်နှစ်တွေကလိုပဲ ပွင့်သစ်စရဲ့ ရည်ရွယ်ချက်က ကုမ္ပဏီတွေကို အုပ်ချုပ်မှုစနစ်ကောင်းကောင်းနဲ့ ပွင့်လင်းမြင်သာမှု ပိုမိုရှိလာအောင် ထောက်ပံ့ပေးဖို့နဲ့ ကော်ပိုရိတ်စီမံ အုပ်ချုပ်မှု၊ ကော်ပိုရိတ်ထုတ်ဖော်ကြေညာမှုနဲ့ ပတ်သက်ပြီးတော့ ပိုပြီးသတိပြုမိလာအောင်ပဲဖြစ်တယ်။ ဒီနှစ်မှာတော့ ကိုဗစ်ဖြစ်နေပေမယ့်လည်း ပွင့်သစ်ရဲ့လုပ်ငန်းဆောင်ရွက်မှုတွေမှာ ကုမ္ပဏီများနဲ့ ထိတွေ့ ဆက်ဆံမှု တွေကို ပိုမို လုပ်နိုင်ခဲ့တယ်ဆိုတာကို ကျွန်မတို့တွေ့မြင်ခဲ့ရတယ်။ကျွန်မတို့နဲ့အရင်က အဆက်အဆံ မလုပ်ဖူးခဲ့တဲ့ ကုမ္ပဏီတွေ ၁၁ခု အပါအဝင် ကုမ္ပဏီ ၃၄ ခုနဲ့ သူတို့ရဲ့ ရမှတ်မှုကြမ်းတွေကို ဆွေးနွေးဖို့ နဲ့ အမှတ်ပေးပုံပေးနည်းတွေနဲ့ ကုမ္ပဏီထုတ်ဖော်ကြေညာမှုတွေဆိုတာ ဘာကိုဆိုလိုတာလဲဆိုတာကို ပိုမို နားလည်ဖို့ MCRBနဲ့Yever က အွန်လိုင်းကနေ တွေ့ဆုံဆွေးနွေးခဲ့ပါတယ်။ အဲ့ဒီတိုက်ရိုက် တွေ့ဆုံ ဆွေးနွေးမှုတွေက ကုမ္ပဏီများရဲ့ ပျမ်းမျှအားဖြင့်ရမှတ် ၂၃၁ % လောက် တိုးမြှင့်အောင်ကူညီခဲ့တယ်။” ဟုဆို သည်။

Yever ၏ စီမံခန့်ခွဲမှု ပါတနာ (Managing Partner) Nicolas Delange ကလည်း “စာရင်းဝင်ကုမ္ပဏီတွေက ပျမ်းမျှရမှတ်အားဖြင့် ၃၉ %ရရှိခဲ့ပြီးတော့ အများပိုင် ကုမ္ပဏီတွေ (၅%) ထက်နဲ့ ပုဂ္ဂလိကကုမ္ပဏီတွေ (၇%) ထက်ပို ကောင်းကြတယ်။ စာရင်းဝင် ကုမ္ပဏီတွေရဲ့ ပျမ်းမျှ ရမှတ်ထက် ပိုမိုကောင်းမွန်တဲ့ ‘ချန်ပီယံ” ကုမ္ပဏီ ၁၉ ခု ကိုလည်း ကျွန်တော်အနေနဲ့ ဂုဏ်ယူပါတယ်လို့ပြောချင်ပါတယ်။ အဲ့ဒီ ၁၉ ခုထဲမှာမှ ထိပ်ဆုံး ၃ခု အပါဝင် ၁၄ ခုကတော့ ပုဂ္ဂလိက မိသားစုပိုင် ကုမ္ပဏီတွေဖြစ်ကြတယ်။ သူတို့တွေမှာ

သတင်းအချက်အလက်တွေကို ထုတ်ဖော်ကြေညာဖို့ စည်းမျဉ်းစည်းကမ်းတွေကို လိုက်နာဆောင်ရွက်ဖို့ လိုအပ်ချက်တွေမရှိပေမယ့်လည်း ပွင့်လင်းမြင်သာမှုရှိခြင်း၊ စီမံအုပ်ချုပ်မှုကောင်းကောင်းရှိခြင်း၏ ရည်ရွယ်ချက်က အထူးသဖြင့် ပတ်ဝန်းကျင်၊ လူမှုရေး နဲ့ စီမံအုပ်ချုပ်မှု (ESG) ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုတွေကို စိတ်ဝင်စားတဲ့ ရင်းနှီးမြှုပ်နှံသူတွေကို ဆွဲဆောင်ဖို့ အကောင်းဆုံးနည်းလမ်း ဖြစ်တယ်ဆိုတာကို နားလည်ကြတယ်။ အဲဒါကလည်း အရည်အချင်း ပြည့်ဝပြီးတော့ စိတ်အားထက်သန်တဲ့ ဝန်ထမ်းတွေကို အလုပ်ခန့်နိုင်တယ်၊ အလုပ်မြဲအောင် ထိန်းသိမ်းနိုင်တဲ့အပြင် အကျိုး စီးပွားပတ်သက် ဆက်နွယ်သူတွေနဲ့ ယုံကြည်မှုတည်ဆောက်ရာမှာလည်း အကူညီပေးတယ်။” ဟုဆိုသည်။

၂၀၂၀ရလဒ်မှတ်တမ်းသည်လည်း ၂၀၁၉ ဧပြီလက ထုတ်ပြန်ခဲ့ သော အစီရင်ခံစာကဲ့သို့ပင် နယ်ပယ် လေးမျိုး အပေါ် အကဲဖြတ်ခဲ့ခြင်း ဖြစ်သည်။ ၎င်းတို့မှာကော်ပိုရိတ်အကြောင်းအရာ၊ ကော်ပိုရိတ်စီမံအုပ်ချုပ်ပုံ၊ ရေရှည် တည်တံ့ခိုင်မြဲရေးဆိုင်ရာစီမံခန့်ခွဲမှုနှင့် အစီရင်ခံခြင်း တို့ဖြစ်သည်။ သို့သော်လည်း ယခုနှစ်တွင် အမှတ်ပေး စနစ်အား ရေရှည်တည်တံ့ခိုင်မြဲမှုနှင့် အစီခံခြင်းဆိုင်ရာ လက်တွေ့လုပ်ဆောင်နေမှုနှင့် စွမ်းဆောင်မှုအား ခွဲခြား သိသာရန်အတွက် လိုက်လျောညီထွေမှုရှိအောင် အနည်းငယ် ပြင်ဆင်ခဲ့သည်။ ပထမဦးစွာ စာရင်းဝင် ကုမ္ပဏီ နှင့် အစုရှယ်ယာရှင် ၁၀၀ကျော်ရှိသည့် အများနှင့်သက်ဆိုင်သော ကုမ္ပဏီတို့အား ခွဲခြား သတ်မှတ်မှု တစ်ခု ပြုလုပ်ခဲ့သည်။ ၎င်းတို့ကို စံသတ်မှတ်ချက် ၁၄၃ ဖြင့် အကဲဖြတ်ခဲ့သည်။ ပုဂ္ဂလိကပိုင် ကုမ္ပဏီများနှင့် နိုင်ငံပိုင် စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများအား စံသတ်မှတ်ချက် ၁၁၃ ဖြင့်အကဲဖြတ်ခဲ့ပြီး၊ စာရင်းဝင် ကုမ္ပဏီနှင့် အစုရှယ်ယာရှင် ၁၀၀ကျော်ရှိသည့် အများနှင့်သက်ဆိုင်သော ကုမ္ပဏီများ လုပ်ဆောင်ရန် လိုအပ်သည့် သတင်းအချက် အလက် ထုတ်ဖော်ကြေညာခြင်းအတွက် အပိုရမှတ်အဖြစ် နောက်ထပ် စံသတ်မှတ်ချက် ၃၀ ကို အကဲဖြတ်ခဲ့ သည်။ ယခုနှစ်တွင် ကုမ္ပဏီများ၏ ကတိကဝတ် များသည် ၎င်းတို့၏ စီးပွားရေးတွင် မည်သို့ ထပ်တူနီးပါးကျ အောင် လုပ်ဆောင်နေသည်ကို ထင်ဟပ်စေရန်နှင့် လေးစားလိုက်နာမှုဦးစားပေး ထုတ်ဖော်ကြေညာခြင်းကို ပိုမိုပြီးပြည့်စုံသော ချဉ်းကပ်မှု နှင့် ဘက်ပေါင်းစုံမှ ထည့်သွင်းစဉ်းစားသော ချဉ်းကပ်မှုကို လုပ်ဆောင်သည့် ကုမ္ပဏီများကိုဆုချရန်အတွက် မူဝါဒ နှင့် ရေရှည်တည်တံ့ခြင်းဆိုင်ရာ စံသတ်မှတ်ချက်အချို့ကို အကဲဖြတ်ရန်အမှတ် ပေးစနစ်အသစ် (၀ ၊ ၁ ၊ ၂) ကို အသုံးပြုခဲ့သည်။ ထို့အပြင် ပရဟိတလုပ်ငန်းနှင့် SDGs များအား စီမံအုပ်ချုပ်မှုနှင့် ပတ်သက်၍ နောက်ထပ် စံသတ်မှတ်ချက်များကို ထည့်သွင်းခဲ့သည်။

စစ်တမ်းဆောင်ရွက်ပုံနည်းလမ်းကို အသေးစိတ်ရှင်းပြထားသည့် ၂၀၂၀ ခုနှစ် ပွင့်သစ်စ အစီရင်ခံစာတွင် မြန်မာနိုင်ငံရှိ တာဝန်ယူမှုရှိသော စီးပွားရေးလုပ်ငန်းဆောင်ရွက်ချက်များ၊ အဂတိလိုက်စားမှုတိုက်ဖျက်ရေး၊ ကော်ပိုရိတ်စီမံ အုပ်ချုပ်မှု နှင့် ကော်ပိုရိတ်ထုတ်ဖော်ကြေညာခြင်းဆိုင်ရာ စည်းမျဉ်းစည်းကမ်းများနှင့် မူဝါဒဆိုင်ရာ ဖွံ့ဖြိုး တိုးတက်မှုများကို ပြန်လည်သုံးသပ်ထားသည်။ ထို့နောက် ဤကိစ္စရပ်များနှင့်စပ်လျဉ်း၍ ကမ္ဘာလုံးဆိုင်ရာ ခေတ်ရေစီးကြောင်း နှင့် ရေရှည်တည်တံ့ခိုင်မြဲရေးဆိုင်ရာ သို့မဟုတ် ပတ်ဝန်းကျင်၊ လူမှုရေးနှင့် စီမံအုပ်ချုပ်မှု (ESG) အစီရင်ခံခြင်း တို့ကို မီးမောင်းထိုးဖော်ပြထားသည်။

နောက်ခံသမိုင်း

၁။ မြန်မာ့စီးပွားရေးကဏ္ဍတာဝန်ယူမှုရှိရေးအထောက်အကူပြုဌာန(MCRB)သည် မြန်မာ့စီးပွားရေး လုပ်ငန်းများ၏ ပွင့်လင်းမြင်သာမှုကိုအကဲဖြတ်သည့် ပွင့်သစ်စအစီရင်ခံစာကို၂၀၁၄ခုနှစ်က စတင်ထုတ်ဝေခဲ့သည်။ ၂၀၁၈ ခုနှစ်တွင် ကော်ပိုရိတ်စီမံအုပ်ချုပ်မှုနှင့် ကော်ပိုရိတ်ထုတ်ဖော်ကြေညာမှုတွင် ၎င်းတို့၏ကျွမ်းကျင်မှုကို ပံ့ပိုးမှုပေးသည့် မြန်မာ့စီးပွားရေးအတိုင်ပင်ခံကုမ္ပဏီတစ်ခုဖြစ်သည့် Yeverနှင့်ပထမဆုံးအကြိမ် တွဲဖက်ဆောင်ရွက်ခဲ့သည်။ Yever သည် ကုမ္ပဏီများကို အကဲဖြတ်ခြင်းနှင့် ၎င်းတို့ကို တိကျသည့် တုန့်ပြန်အကြံပြုချက်များပေးရာတွင် တာဝန်ယူဆောင်ရွက်ခဲ့သည်။ ထိုသို့ဆောင်ရွက်ရာတွင်လည်း အခကြေးငွေမယူဘဲ လုပ်ဆောင်ပေးခဲ့ခြင်းဖြစ်သည်။ ရှေ့ပိုင်းနှစ်များတွင် TI ၏ 'Transparency in Corporate Reporting' ကို မှီငြမ်း ထားပြီး ၂၀၁၈ ခုနှစ် ပွင့်သစ်စမှ စတင်၍ အာဆီယံကော်ပိုရိတ် စီမံအုပ်ချုပ်မှုရမှတ်မှတ်တမ်း၊ ကမ္ဘာ့အဆင့် အစီရင်ခံခြင်း ကနဦးဆောင်ရွက်ချက်ဆိုင်ရာ စံနှုန်းများ (GRI) နှင့် ပူးတွဲအစီရင်ခံ ခြင်းဆိုင်ရာ မူဘောင် (IR) တို့ကို အသုံးပြုခဲ့သည်။ ယနေ့အထိ ပွင့်သစ်စသည် မြန်မာနိုင်ငံတွင် ကော်ပိုရိတ် ထုတ်ဖော်ကြေညာမှု အခြေအနေ (CD) နှင့် ပတ်သက်၍ ထုတ်ဝေခဲ့သည့် ကျယ်ကျယ်ပြန့်ပြန့်အဖြစ်ဆုံး အများပြည်သူနှင့် ဆိုင်သည့် အစီရင်ခံတစ်ခုအဖြစ် ရှိနေဆဲဖြစ်သည်။

၂။ **မြန်မာ့စီးပွားရေးကဏ္ဍ တာဝန်ယူမှုရှိရေး အထောက်အကူပြုဌာန (MCRB)** ကိုယူကေအခြေစိုက် Institute for Human Rights and Business (IHRB) နှင့် ဒိန်းမတ်နိုင်ငံ အခြေစိုက် Danish Institute for Human Rights (DIHR) တို့၏ ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်မှုဖြင့် ယူကေ၊ နော်ဝေး ၊ ဆွစ်ဇာလန်၊ နယ်သာလန်၊ ဒိန်းမတ် နှင့် အိုင်ယာလန်တို့၏ အထောက် အပံ့ဖြင့် ဖွဲ့စည်းကာ ရန်ကုန်မြို့တွင်

အခြေစိုက်ဖွင့်လှစ်ထားပါသည်။ ၂၀၁၃ ခုနှစ်တွင် ဖွဲ့စည်း တည်ထောင်ခဲ့ပြီး ဒေသတွင်းလိုအပ်ချက်နှင့် နိုင်ငံတကာစံချိန်စံညွှန်းများ နှင့် အညီ မြန်မာနိုင်ငံတွင်း တာဝန်ယူမှုရှိသော စီးပွားရေးလုပ်ငန်း နှင့်သက်ဆိုင်သည့်အသိပညာ ၊ စွမ်းရည်နှင့် စကားပိုင်းများ ဖန်တီးရန် အတွက်ထိရောက်ပြီး တရားဝင်ဖြစ်သော လမ်းကြောင်း (Platform) တစ်ခုအဖြစ် အထောက်အကူ ဖြစ်စေရန်ဖြစ်သည်။ သို့မှသာလျှင် တာဝန်ယူမှုရှိသော စီးပွားရေးလုပ်ငန်း အလေ့အကျင့်များ ပိုမို ဖြစ်ပေါ် လာမည်ဖြစ်သည်။ MCRBသည် စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများ၊ အရပ်ဖက် လူ့အဖွဲ့အစည်းနှင့် အစိုးရ၊ ပညာရှင်များ ၊ အခြားသော ပတ်သက်ဆက်နွယ်များနှင့် အတူ တကွ လုပ်ဆောင် နေပြီး ဘက်မလိုက်သည့် လမ်းကြောင်းပေါ်တွင် ရပ်တည်ပါသည်။ ([www.mcrb.org.mm](http://www.mcrb.org.mm))

၃။ရန်ကုန်တွင်အခြေစိုက်သည့် Yever သည် စီးပွားရေးလုပ်ငန်း ဦးဆောင်သူများ၏ လိုအပ်ချက်များနှင့်အညီ ဝန်ဆောင်မှုပေးသောရန်ကုန် အခြေစိုက်စီးပွားရေးအကြံပေးကုမ္ပဏီတစ်ခုဖြစ်သည်။ Yeverကို ၂၀၁၆ ခုနှစ်တွင် စတင်တည်ထောင်ခဲ့ပြီး မြန်မာနိုင်ငံမှ အရည်အချင်းရှိသောလူငယ်များနှင့် နိုင်ငံတကာအတွေ့အကြုံရှိသော ပညာရှင်များဖြင့် ဖွဲ့စည်း ထားသည်။ ကုမ္ပဏီများသည် ၎င်းတို့၏ ကော်ပိုရိတ် စီမံအုပ်ချုပ်မှုနှင့် ကော်ပိုရိတ် ထုတ်ဖော်ကြေညာမှု မြှင့်တင်ခြင်း၊ စွမ်းဆောင်ရည်ကို အားကောင်းအောင်လုပ်ဆောင်ခြင်း နှင့် ကောင်းမွန်သော စီမံခန့်ခွဲမှု အလေ့ အကျင့်များ တိုးတက်အောင် လုပ်ဆောင်ခြင်းဖြင့် ၎င်းတို့၏ ဈေးကွက်ဦးဆောင်မှုကို တာဝန်သိစွာ လုပ်ဆောင်နေစဉ် ကုမ္ပဏီများ၏ အသွင်ပြောင်းလဲရန်အတွက် ရည်ရွယ်ပါသည်။ ရည်ရွယ်ချက်ကို ဖြစ်မြောက်အောင် လုပ်ဆောင်ခြင်း၊ ကျွန်ုပ်တို့သည် ပြောထားသည့်အတိုင်း ဖြစ်မြောက်အောင် လုပ်ဆောင်ရန် ရည်ရွယ်သည်။ မြန်မာနိုင်ငံတွင် တစ်ခုတည်းသော Certified B Corp အဖွဲ့ဝင်ကုမ္ပဏီဖြစ်ပြီး စီမံကိန်းအမျိုးမျိုး အတွက် အခကြေးငွေမယူပဲ လုပ်ဆောင်ပေးရသည့်အတွက် ဂုဏ်ယူပါ သည်။ ([www.yever.org](http://www.yever.org))

**သတင်းအချက်အလက်များပိုမိုရယူလိုပါက:**

၁။ ဒေါ်ဖြူဖြူဇင် ၊ သတင်းနှင့် ပြန်ကြားရေးအရာရှိ ၊ ၀၉ ၇၉ ၉ ၆၆၇၇၁၃

[transparency@myanmar-responsiblebusiness.org](mailto:transparency@myanmar-responsiblebusiness.org)

သို့မဟုတ်



၂။Nicolas Delange ၊ Managing Partner ၊ [transparency@yever.org](mailto:transparency@yever.org) ၊ ထံ  
ဆက်သွယ်နိုင်ပါသည်။