



Myanmar Centre for
Responsible Business



PWINT THIT SA PROJECT
Transparency in Myanmar Enterprises

Pwint Thit Sa / Transparency in Myanmar Enterprises (TiME)

Launch of the 2020 Report research phase

2 February 2020, Novotel, Yangon

Myanmar Centre for
Responsible Business



Founders:



THE DANISH
INSTITUTE FOR
HUMAN RIGHTS

www.myanmar-responsiblebusiness.org
and www.mcrb.org.mm

No. 6.A Shin Saw Pu Road, Sanchaung, Yangon
Tel/Fax: 01 01-512613

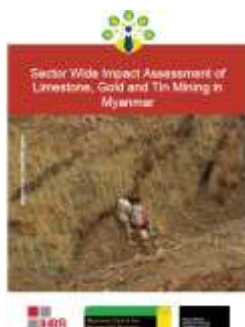
Current core funders:

- UK
- Norway
- Switzerland
- Netherlands
- Ireland
- Denmark

The Myanmar Centre for Responsible Business (MCRB) was set up in 2013 by the Institute for Human Rights and Business (IHRB) and the Danish Institute for Human Rights (DIHR) with funding from several donor governments.

Based in Yangon, it aims to provide a trusted and impartial platform for the creation of knowledge, building of capacity, undertaking of advocacy and promotion of dialogue amongst businesses, civil society, governments, experts and other stakeholders with the objective of encouraging responsible business conduct throughout Myanmar.

Responsible business means business conduct that works for the long-term interests of Myanmar and its people, based on responsible social and environmental performance within the context of international standards.



Myanmar Centre for Responsible Business
BRIEFING PAPER
March 2015



Briefing Paper
**Combatting Discrimination
by Business and in the
Workplace in Myanmar**

September 2017



Briefing Paper
**Children's Rights and
Business in Myanmar**

April 2017

095.1.333007 | mcb@myanmar-responsiblebusiness.org | www.mcrb.org

Biodiversity, Business and Human Rights in Myanmar

"Investors need identify their impacts on Myanmar's biodiversity and ecosystems early on, to avoid cost and conflict later"



Biodiversity in Myanmar, including Protected Areas and Key Biodiversity Areas



Biodiversity and the Agriculture Sector in Myanmar



Biodiversity and the Oil and Gas Sector in Myanmar



Biodiversity, Human Rights and Business in Myanmar



The Nexus between Biodiversity and Ecosystem Services, Human Rights: Further Reading



Biodiversity and the Tourism Sector in Myanmar



Biodiversity and the Mining Sector in Myanmar



**Employing Persons
with Disabilities**

A Handbook for Employers in Myanmar



Pwint Thit Sa
Yazawaddy in Myanmar Collective
HRD Report 2022

095.1.333007 | mcb@myanmar-responsiblebusiness.org | www.mcrb.org



Bonjour!

We are a Myanmar consultancy.
Our goal? Transforming Myanmar's private sector and making it more responsible, transparent and sustainable.



မင်္ဂလာပါ။

Yever သည် မြန်မာ့စီးပွားရေးအကြံပေးကုမ္ပဏီတစ်ခု ဖြစ်ပါသည်။ Yever၏ ရည်ရွယ်ချက်မှာ မြန်မာနိုင်ငံ၏ ပုဂ္ဂလိက ကဏ္ဍအား တာဝန်ယူမှု၊ တာဝန်ခံမှုရှိပြီး ပိုင်လင်းမြင်သာမှုရှိသည့်အပြင် ရေရှည်တည်တံ့ခိုင်မြဲစေရန်အတွက် ပြောင်းလဲပေးရန် ဖြစ်ပါသည်။

FOR PROFIT

- Corporate governance
- Business strategy
- Business transformation
- Corporate communication



FOR PROFIT

- ကော်ပိုရိတ် စီမံအုပ်ချုပ်မှု
- စီးပွားရေး မဟာဗျူဟာ
- စီးပွားရေးအသွင်ပြောင်းခြင်း
- ကော်ပိုရိတ် ဆက်ဆံရေး

PRO BONO

- Capacity building
- Research
- Advocacy





PRO BONO

- အင်အားပေါင်းထည့်ပေးခြင်း
- သုတေသန
- အကြံပေးခြင်း

2020 Pwint Thit Sa

The research phase of the 2020 report on Transparency in Myanmar Enterprises (TiME), also known as *Pwint Thit Sa*, is now underway.

 **Press Release: The Pwint Thit Sa 2020 Report Will Reflect Myanmar's Strengthened Regulation of Corporate Governance and Disclosure**
Document PDF, 19 downloads, Jan 24, 2020


 **ပွင့်သစ်စ ၂၀၂၀ တွင် ကော်ပိုရိတ်စီမံအုပ်ချုပ်ပုံနှင့်သတင်းအချက်အလက်များ ပွင့်လင်းမြင်သာစွာထုတ်ဖော်တင်ပြမှုကို အားကောင်းစေသည့် မြန်မာ့စည်းမျဉ်းစည်းကမ်း...**
Document PDF, 13 downloads, Jan 24, 2020

The assessment will be made in partnership with Yever, a Myanmar business consultancy, which will work for the third time *pro bono* on the assessments of Myanmar companies' online disclosure.


The 2020 report will cover disclosure of the same four types of information as the April 2019 report:

- corporate profile
- corporate governance
- sustainability management
- reporting.

Updates on Pwint Thit Sa, including this presentation, are available at

 **Pwint Thit Sa 2020: Full Set of Criteria**
Document PDF, 8 downloads, Jan 27, 2020

www.myanmar-responsiblebusiness.org/pwint-thit-sa/2020.html

 **Pwint Thit Sa 2020: List of Companies to be Assessed**
Document PDF, 14 downloads, Jan 24, 2020

Recent regulatory developments in corporate governance and disclosure in Myanmar

- Myanmar Companies Law including MyCo
- Anti-money laundering and beneficial ownership (BO):
 - Central Bank Notification 18/2019 on customer due diligence
 - DICA Directive 17/2019 on beneficial ownership
 - Extractives Industries Transparency Initiative/DICA BO disclosure
- Securities Exchange Commission Continuous Disclosure 1/2016
- Environmental Impact Assessment
- Other initiatives in corporate governance
 - draft Corporate Governance Code
 - Myanmar Institute of Directors
- UN Fact-Finding Mission report on corporate donations



Anti-Corruption Commission

Notification 14/2018: Eight principles for company anti-corruption codes of conduct

- a) Strong, effective policy and support from top-level management to fight corruption
- b) Risk assessment to effectively identify and evaluate exposure to corruption
- c) Enhanced and detailed measures for high-risk and vulnerable areas
- d) Application of anti-Myanmar Government 's notification
corruption measures to business partners
- e) Accurate books and accounting records
- f) Human resource management policies complementary to anti-corruption measures
- g) Establish trustworthy reporting mechanisms to report suspected corrupt behavior.
- h) Periodic review and evaluation of anticorruption prevention measures.

Objective of *Pwint Thit Sa* Report

ပွင့်သစ်စအစီရင်ခံစာ၏ ရည်ရွယ်ချက်



The objective of the *Pwint Thit Sa* report is to **incentivize better corporate disclosure** of corporate governance and non-financial information by Myanmar companies through publicly recognising them for their **transparency**.

ပွင့်သစ်စအစီရင်ခံစာ၏ ရည်ရွယ်ချက်မှာ မြန်မာ ကုမ္ပဏီများအား အများပြည်သူမှ ၎င်းတို့၏ ပွင့်လင်း မြင်သာမှုကို သိမြင်လာစေရန် ကော်ပိုရိတ် စီမံ အုပ်ချုပ်မှု နှင့် ဘဏ္ဍာရေးနှင့် မသက်ဆိုင်သော အချက်အလက်များဆိုင်ရာ ကော်ပိုရိတ် ပွင့်လင်း မြင်သာမှုကို အားပေး လှုံ့ဆော်လိုခြင်းဖြစ်သည်။

Our scorecard is a tool to assess the quality of the corporate disclosure of Myanmar companies

ကျွန်ုပ်တို့၏ စိစစ်အကဲဖြတ်မှုမှတ်တမ်းမှာ မြန်မာကုမ္ပဏီများ၏ ကော်ပိုရိတ် ပွင့်လင်းမြင်သာမှု အရည်အသွေးကို အကဲဖြတ်လေ့လာနိုင်သည့် အရာဖြစ်သည်။



Corporate Governance Scorecard

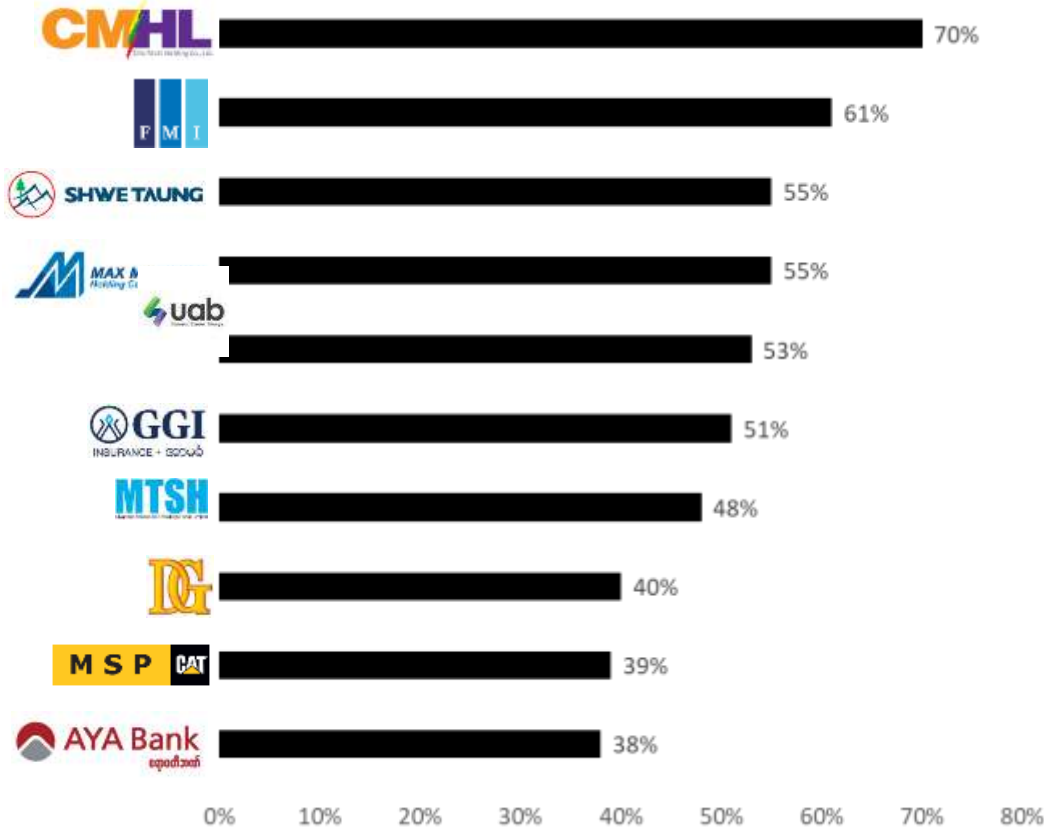


We incorporated various frameworks which are aligned with the Myanmar economy and developed a scorecard which is achievable for Myanmar enterprises.

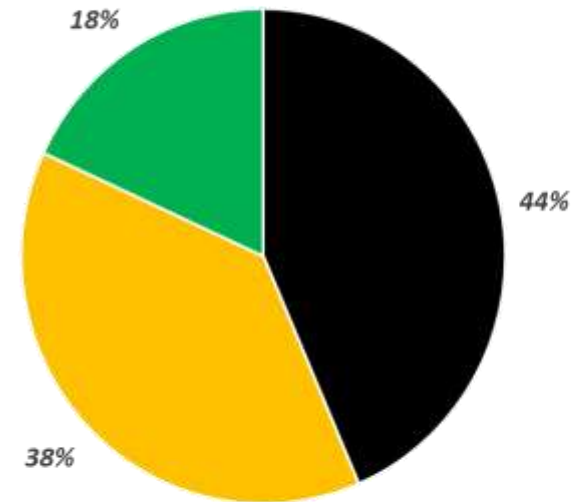


စိစစ်အကဲဖြတ်မှုမှတ်တမ်းအား မြန်မာနိုင်ငံ၏ စီးပွားရေးနှင့် ကိုက်ညီသည့် မူဝါဒများဖြင့် ချိန်ညှိထားပြီး မြန်မာကုမ္ပဏီများ အနေဖြင့် အမှတ်ရရှိနိုင်စေရန် ပြုစုထားသည်။

Pwint Thit Sa 2019 result

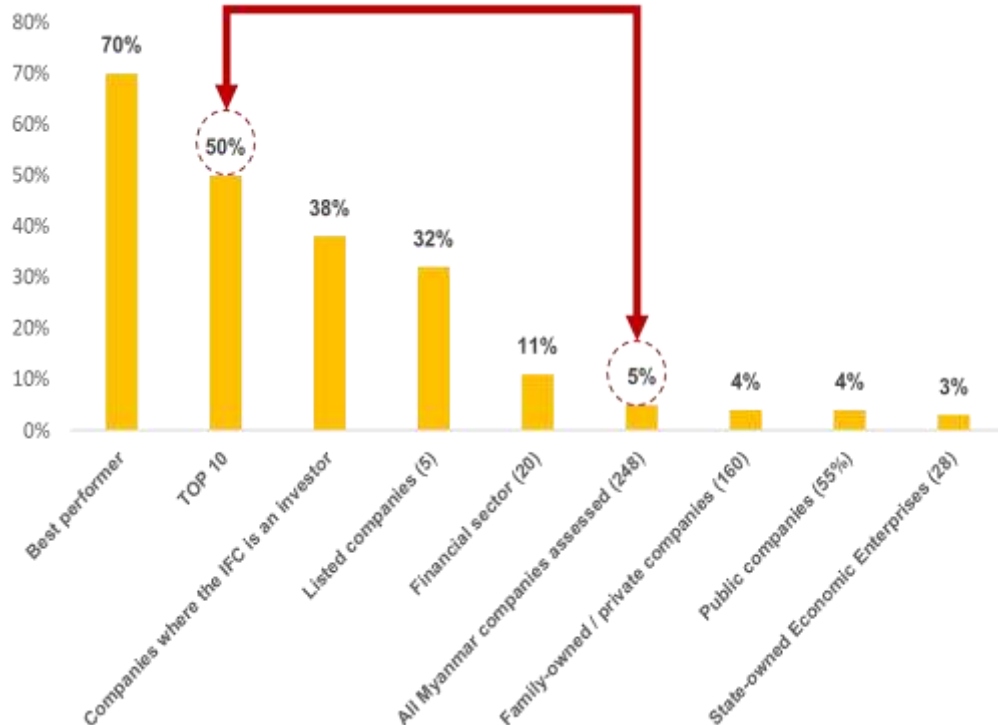


248 companies: Average/below average/No website



■ No disclosure ■ Score < average ■ Score > average

Overview



If we take the average score for Myanmar companies as the benchmark, then...

- Listed companies are outperforming the average 6 times
- Companies with IFC as their investor are outperforming almost 8 times
- Our top 10 is outperforming 10 times
- One Myanmar company scores above 70% which indicates that our scorecard is achievable for Myanmar companies.

မြန်မာ ကုမ္ပဏီများအတွက် ပျမ်းမျှရမှတ်များအလိုက် စံတစ်ခု သတ်မှတ်မည်ဆိုလျှင် Yangon Stock Exchange တွင် စာရင်းဝင်ထားသော ကုမ္ပဏီများသည် (၆)ဆတိုးဖော်ပြနိုင်ခြင်း၊ IFC မှ ရင်းနှီးမြှုပ်နှံထားသော ကုမ္ပဏီများသည် (၈)ဆနီးပါးတိုး၍ ဖော်ပြနိုင်ခြင်း၊ ထိပ်တန်းကုမ္ပဏီ ၁၀ ခုသည် (၁၀)ဆတိုးဖော်ပြနိုင်ခြင်း၊ တို့ကို တွေ့ရသည်။ မြန်မာကုမ္ပဏီတစ်ခုသည် ၇၀%ကျော် အမှတ်ရရှိခဲ့သည်။ ဤသည်ကို ကြည့်ခြင်းဖြင့် ကျွန်ုပ်တို့၏အမှတ်ပေးစည်းမျဉ်းသည် မြန်မာနိုင်ငံရှိ ကုမ္ပဏီများအတွက် အမှတ်ရရှိနိုင်ခြေများကြောင်းကို တွေ့ရှိနိုင်သည်။

Agenda

1

A renewed approach for the next
Pwint Thit Sa survey

တစ်ဖန်ဆန်းသစ်ထားသော
ပွင့်သစ်စ စစ်စစ်အကဲဖြတ်မှု

2

Focus on the main changes

အဓိကကျသော
ဆင်ကဲပြောင်းလဲမှု များအား
ဦးတည်ခြင်း

3

Project Planning

စီမံကိန်း အစီအစဉ်

1

A renewed approach for
the next *Pwint Thit Sa*
survey

တစ်ဖန်ဆန်းသစ်ထားသော
ပွင့်သစ်စ စိစစ်အကဲဖြတ်မှု

How do we select the companies?

ကုမ္ပဏီများအား ကျွန်ုပ်တို့ မည်ကဲ့သို့ ရွေးချယ်သနည်း။

The following criteria were used to define the companies which are included in our sample this year. The detailed list is available on our respective websites.

ယခုနှစ်တွင် ကုမ္ပဏီများအား အောက်ပါ သတ်မှတ်ချက်များ အပေါ်တွင် အခြေခံ၍ ရွေးချယ်ထားသည်။ အသေးစိတ် အချက်အလက်များ ပါဝင်သော ကုမ္ပဏီ စာရင်းအား ကျွန်ုပ်တို့၏ သက်ဆိုင်ရာ ဝက်(ဘ်)ဆိုဒ်တွင် လေ့လာနိုင်သည်။

Automatically included

အလိုအလျောက် ပါဝင်သော



- Listed companies
- စာရင်းဝင်ကုမ္ပဏီများ



- Large public companies with 100+ shareholders
- ရှယ်ယာရှင် (၁၀၀) ဦး အထက်ရှိသော ပုဂ္ဂလိက ကုမ္ပဏီများ



- Banks
- ဘဏ်များ



- State Owned Enterprises
- နိုင်ငံပိုင် ကုမ္ပဏီများ



- Top 100 Income & Commercial Taxpayers (FY18/19)
- ၂၀၁၈ - ၂၀၁၉ စည်းကျပ်နှစ်အတွက် ဝင်ငွေခွန်နှင့် ကုန်သွယ်ခွန် အများဆုံး ပေးဆောင်သော ကုမ္ပဏီ (၁၀၀)



- Influential companies
- လူသိများသော ကုမ္ပဏီများ



Volunteer companies မိမိသဘောဖြင့် ပါဝင်အကဲဖြတ်ခံသော ကုမ္ပဏီများ



We will review more documents

ပိုမိုများပြားသော အချက်အလက်များကို သုံးသပ်မည်။



As usual, we will assess the information publicly available on the companies' websites and social media.

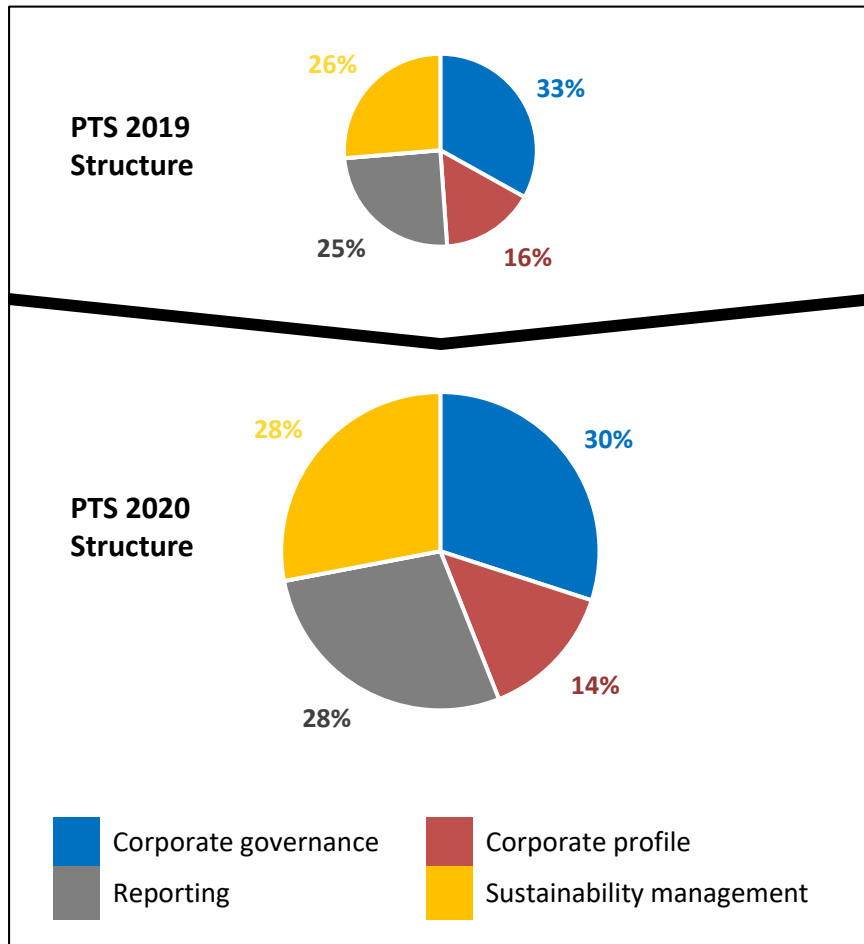
Additionally this year, we will check information that is freely available on MyCo (Directors, company address) to see if this is consistent with the website.

ယခင်နှစ်များကဲ့သို့ အများပြည်သူ ဝင်ရောက်လေ့လာနိုင်သော ကုမ္ပဏီများ၏ ဝက်(ဘ်)ဆိုဒ်များနှင့် လူမှုကွန်ယက်များအပေါ်အခြေခံ၍ စမ်းစစ်အကဲဖြတ်မှု ပြုလုပ် မည်ဖြစ်သည်။

ထပ်လောင်း၍ ယခုနှစ်တွင် MyCo တွင် အခမဲ့လေ့လာနိုင်သော ဒါရိုက်တာအချက်အလက်များ၊ ကုမ္ပဏီလိပ်စာများ အစရှိသည့် အချက်အလက်များသည် ဝက်ဘ်ဆိုဒ်များတွင် ဖော်ပြထားသည့်အတိုင်း ကိုက်ညီမှုရှိခြင်း၊ မရှိခြင်းကို စမ်းစစ်အကဲဖြတ်သွားမည်ဖြစ်သည်။

The scorecard structure remains similar

ပြောင်းလဲမှုမရှိသော စိစစ်အကဲဖြတ်မှုမှတ်တမ်း၏ ဖွဲ့စည်းပုံ



We will use 143 criteria and 97 questions.

Compared to last year?

- We removed 3 criteria
- We added 4 new criteria
- We updated 42 criteria

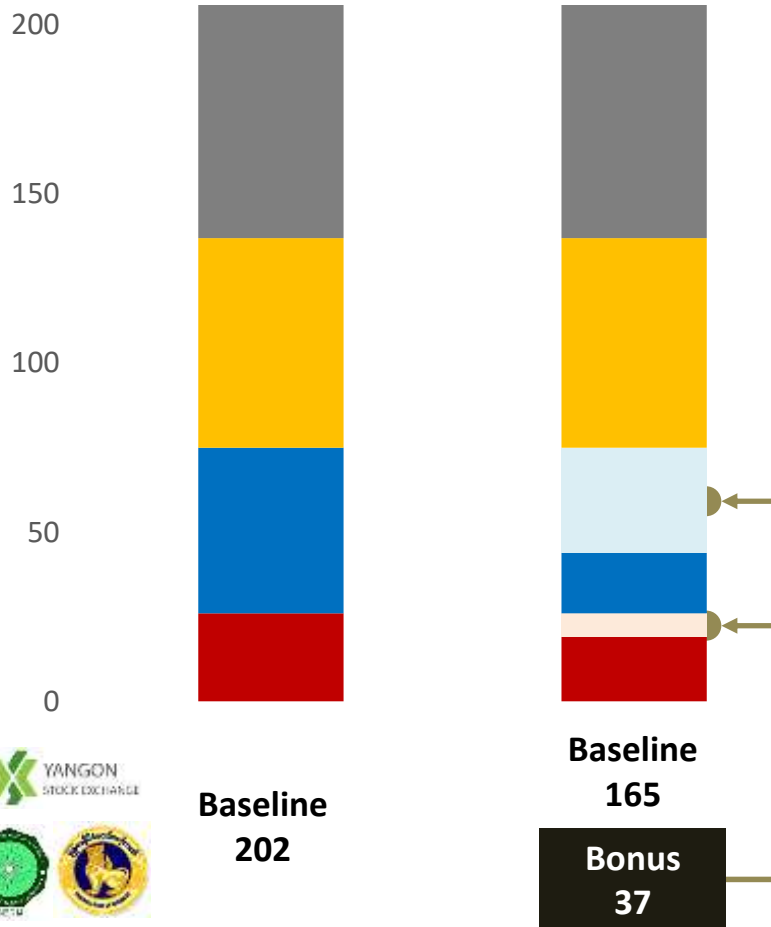
စံနှုန်း (၁၄၃)ခုနှင့် မေးခွန်း (၉၇)ခုတို့ဖြင့် အကဲဖြတ်မှုပြုလုပ်မည်ဖြစ်သည်။

ယခင်နှစ်နှင့် ယှဉ်လျှင် မည်ကဲ့သို့သော ဆင့်ကဲပြောင်းလဲမှုများ ပြုလုပ်ထားသနည်း။

- စံနှုန်း (၃) ခုအား ထုတ်ပယ်ခဲ့သည်။
- စံနှုန်း အသစ် (၄)ခု ထည့်သွင်းခဲ့သည်။
- စံနှုန်း (၄၂) ခုအား အဆင့်မြှင့်တင်ခဲ့သည်။

Our system encourages better disclosure

ပိုမိုကောင်းမွန်သော ပွင့်လင်းမြင်သာမှုကို အားပေးသည်။



In Myanmar, public companies and banks nowadays have to comply with more rules and regulations concerning disclosure.

We encourage other companies to disclose this too. Since this disclosure is voluntary, those privately-owned companies who disclose more information will get **bonus points**.

မြန်မာနိုင်ငံတွင် ပုဂ္ဂလိကကုမ္ပဏီများနှင့် ဘဏ်များအနေနှင့် ပိုမိုများပြားသော စည်းမျဉ်းနှင့် ဥပဒေများကို လိုက်နာကြရသည်။

ကျွန်ုပ်တို့အနေဖြင့် အခြားသော ကုမ္ပဏီအမျိုးအစားများကိုလည်း ထိုနည်းတူ ပွင့်လင်းမြင်သာမှုရှိစေရန် အားပေးလှုံ့ဆော်လိုပါသည်။ မည်သို့ပင် ဖြစ်စေ ထိုအချက်အလက် များကို ဖော်ပြခြင်း၊ သည် Voluntary ဖြစ်သောကြောင့် အချက်အလက်များ ပိုမိုဖော်ပြသော ကုမ္ပဏီများ အနေဖြင့် **အပိုဆောင်း**အမှတ်ရရှိမည် ဖြစ်သည်။



2

**The main changes
since 2019 Pwint Thit
Sa**

**၂၀၁၉ ပွင့်သစ်စမှ
အဓိကပြောင်းလဲမှုများ**

New criteria

စံနှုန်းအသစ်များ

Q75 Corporate policies

We will check if companies have a specific policy for their philanthropic activities.

Q90 Frameworks

We will check if companies consider also Sustainable Development Goals (SDGs).

Q94 Expenditure for philanthropic activities

We will check if companies disclose their expenditure on philanthropic activities.

၇၅. ကော်ပိုရိတ် မူဝါဒများ

ကုမ္ပဏီများတွင် ၎င်းတို့၏ ပရဟိတဆောင်ရွက်မှုများ အတွက် ချမှတ်ထားသော မူဝါဒထားရှိမှု၊ မရှိမှုကို လေ့လာအကဲဖြတ်မည်ဖြစ်သည်။

၉၀. မူဘောင်များ

ကုမ္ပဏီများသည် ရေရှည်တည်တံ့ခိုင်မြဲပြီး ဟန်ချက်ညီသော ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှု ပန်းတိုင်များ (SDGs) ကိုလည်း ထည့်သွင်းစဉ်းစား၍ ဆောင်ရွက်မှု ရှိခြင်း၊ မရှိခြင်းကို လေ့လာအကဲ ဖြတ်မည်ဖြစ်သည်။

၉၄. ပရဟိတဆောင်ရွက်မှုများ၏ ကုန်ကျငွေ

ကုမ္ပဏီများသည် ပရဟိတဆောင်ရွက်မှုများအတွက် ကုန်ကျငွေကို ဖော်ပြမှု ရှိခြင်း၊ မရှိခြင်းကို လေ့လာအကဲ ဖြတ်မည်ဖြစ်သည်။

Example

Q75

Are the following areas covered by a specific policy?
Philanthropy



MBL CHARITABLE DONATIONS AND VOLUNTEERING POLICY

1. As part of MBL's corporate citizenship programme, we support selected Myanmar civil society organisations working in the fields of education, health, sport and humanitarian disaster relief. This may take the form of financial sponsorship, gifts in the form of food or other goods, or practical assistance from our own employees sharing their time and expertise. We support projects where we know our partners well, and can clearly identify the beneficiaries.
2. We provide support only to legitimate social organisations who work in one of these areas, and who work for the benefit of all the people in their communities, regardless of ethnicity, social background or religion. We do not provide donations to individuals. Our objectives are exclusively humanitarian, and we only support projects that are politically neutral.
3. Our charitable activities are intended as an expression of goodwill and a sign of our commitment to the communities among whom we work. In the same spirit, and in accordance with local practice, our local offices may make seasonal donations to religious centres in the neighbourhoods where we work. We do not expect anything in return for any of these donations. In particular, we will not make charitable donations with a view to influencing an official or business decision, or in order to gain any advantage to which we are not entitled.
4. Our donations are always transparent, and never given in secret. We will always keep accurate records of our donations.
5. We need to know our corporate citizenship partners before we make a donation. In order to fulfil our own company regulations, we must be able to report on how our donations are used. Before approving a donation, we will need to understand who runs the partnership organisation, and how it is managed. We expect our partners to keep accurate records of how they use our donations and, if requested, to share those records with us. We also expect that, if our partners use our donations to engage third parties to carry out services, they will require those third parties to behave in a compliant and ethical manner, to ensure that our donations are not applied for corrupt or improper purposes.

Example

Q90

Is the company engaging with the following frameworks?...

Sustainable Development Goals (SDGs)



Updated criteria (1/5)

အဆင့်မြှင့်တင်ထားသော စံနှုန်းများ (၁/၅)

New sliding scale for points to encourage companies to enhance their management practices related to sustainability.

ကုမ္ပဏီများ၏ ရေရှည်တည်တံ့နိုင်မှုနှင့် သက်ဆိုင်သည့် စီမံခန့်ခွဲမှုကို ပိုမိုကောင်းမွန်လာစေရေးကို အားပေးလှုံ့ဆော်ရန် ၎င်းတို့၏ ထုတ်ဖော်ပြသသည့် အချက်အလက်ပေါ်မူတည်၍ ရမှတ်ပြောင်းလဲသည့်စနစ်ကို ထည့်သွင်းအသုံးပြုထားသည်။

Q68 Does the company have a sustainability strategy?

- No (0)
- Yes, but not aligned with the business objectives (1)
- Yes, and it is obviously aligned/connected with the business strategy (2)

၆၈. ကုမ္ပဏီတွင် ရေရှည်တည်တံ့ရေး နည်းဗျူဟာများ ရှိပါသလား။

- မရှိပါ။ (၀ မှတ်)
- ရှိပါသည်။ သို့သော် စီးပွားရေးဆိုင်ရာ ဦးတည်ချက်များနှင့် လိုက်လျောညီထွေမှုမရှိပါ။ (၁ မှတ်)
- ရှိပါသည်။ ထို့အပြင် စီးပွားရေးဆိုင်ရာ ဦးတည်ချက်များနှင့် ထင်ရှားစွာ ဆက်စပ်မှု/ လိုက်ညီထွေမှုရှိနေပါသည်။ (၂ မှတ်)

Example

Q68

Does the company have a sustainability strategy?
Yes, but not aligned with the business objectives



Governance & Sustainability

SUSTAINABILITY STRATEGY

The Yoma Group's sustainability strategy is centred around building capacity and giving back to the communities in which it operates. The Yoma Group is committed to creating long-term economic value and growth for its stakeholders. This is achieved through the management of its operations and projects in a way that ensures commercial viability without compromising the environment in the longer term. The Yoma Group's role in shaping the long-term viability of its strategy includes providing guidance on matters relating to stakeholders and incorporating sustainable practices into its business operations. The Yoma Group's sustainability strategy targets the 3Ps – People, Planet and Profit.

The Yoma Group cares and is committed to:



Example Q68

Does the company have a sustainability strategy?
 Yes, and it is obviously aligned/connected with the business strategy



How do we create value responsibly?

CMHL
 We invest for embracing a better future together.

Our 2025 strategic vision is driving CMHL management. We are allocating the Company's resources to innovate, develop our assets and to create more socio-economic value for our different stakeholders.

Serving our customers better

We strive to meet their needs, and to continuously innovate to provide them with the best customer experience possible. Their satisfaction fuels our ability to generate sustainable revenues.

Product

Empathic Platform, Smart Services, Seamless Experience

Working with our suppliers better

To fulfil our customers' expectations, we work closely with our suppliers to enhance the standards within our value chain and to develop new products, made as much as possible in Myanmar.

Company

Standards, Relationships, Quality, Value, Economy

Developing our people's potential better

Providing a safe, fair and rewarding working environment is a key to attract, retain and develop the talents we need to fuel our development.

People

Skills, Skills, Engagement, Careers

To prosper, we aim to manage our business responsibly and transparently to sustain our development responsibly.

Our 2025 retail plan contributes to CMHL 2025 strategic vision. Its 12 priorities are contributing to transform our business model and to ensure that CMHL will always operate as a responsible Company.

CMHL SUSTAINABILITY APPROACH



Our sustainability strategy is a strategic means to align CMHL interests with our stakeholders' interests. As a result, we identify 4 pillars and 12 priorities that now constitute our sustainability DNA and which structure our 2025 retail plan. Each of these pillars helps us not only to sustain and develop our operations but also create value for our stakeholders. This integrated approach is essential for us to fuel our business sustainably and responsibly. This is how we want to become the benchmark of responsible business practices in Myanmar.

Every year, our sustainability team assesses the relevance of our approach, following a four-step methodology:

1. Engagement with our most critical stakeholders to get their feedback.
2. Prioritization of the issues identified to focus on those which benefit both CMHL, business and a broader group of stakeholders (see our materiality matrix page 30).
3. Results monitoring (see our dashboard below) and data collection to report our performance internally and externally.
4. Corporate disclosure to comply with international standards to facilitate the assessment of our performance.

Area	Priority	KPI	Results FY2024	2025 Target
PEOPLE	Accident frequency rate per million man-hours	FR	0.00	0.00
	Turnover rate (FT)	FR	10%	10%
	Top order backlog management number	FR	0%	0%
	Customer waiting number index	FR	11%	10%
PLANET	Waste management	Waste amount of the selected sites (kg per unit)	2.2	0.0
	Food safety	Number of food safety management number	132	0.0
	Food safety	Food safety audit score	2%	10%
	Food safety	Number of food safety audits in the selected sites (FY2024: 40, FY25: 100)	2%	10%
PRODUCT	Product safety	Top customer complaints related to food safety	0%	0%
	Product safety	Number of food safety incidents	0	0
	Product safety	Number of food safety incidents related to food safety	4%	0%
	Product safety	Top customer complaints related to product quality	0%	0%
COMPANY	Corporate governance	Customer feedback index	44%	50%
	Stakeholder engagement	Number of events organizing for stakeholders	18	10%
	Supply chain management	Number of local Myanmar suppliers used	18	10%
	Brand value	Change in performance index (FY2024: 100)	10	10%

2018 HIGHLIGHTS

In 2018, we started to deliver our 2020 strategic vision. The table below mentions some of the most important results achieved during that year:

Area	Key Achievement	Customer
Responsible offer	The launch of a new format to serve our customers who come online with City Mart Neighborhood	<ul style="list-style-type: none"> The opening of 20 new stores to be closer to our clients
Waste management	Our efforts to reduce our environmental footprint contribute to the profitability of our operations. We signed ISO 14001 certification. We reduced the use of plastic bags.	
Food Safety	We received 39 certifications for our products and for all the products manufactured by us.	HACCP
Working conditions, Talent management	CMHL is the first retail company which received the ISO certification for working conditions and contributed for gender equality.	EDGI
Stakeholder engagement	We received 30 positive ESG Part 1 feedback.	Net Promoter Score
Shared value	CMHL is one of the first Myanmar retailers that received the ISO 26000 certification for ESG criteria to the government.	
Company transformation	Launch of a new digital programme, one of our 12 initiatives (2024).	C

Updated criteria (2/5)

အဆင့်မြင့်တင်ထားသော စံနှုန်းများ (၂/၅)

Q71 Does the company clearly explain how the materiality analysis is relevant for business issues?

- No (0)
- Yes, but the process to get the results is not clearly explained (1)
- Yes and the results to establish the results is clear and compliant with the AA 1000 standards (2)

၇၁. ကုမ္ပဏီ၏ စီးပွားရေး ကိစ္စရပ်များအတွက် **materiality analysis** ဆန်းစစ်ချက်များသည် မည်သို့ သက်ဆိုင်ကြောင်း ရှင်းလင်းစွာ ဖော်ပြထားခြင်းရှိပါသလား။

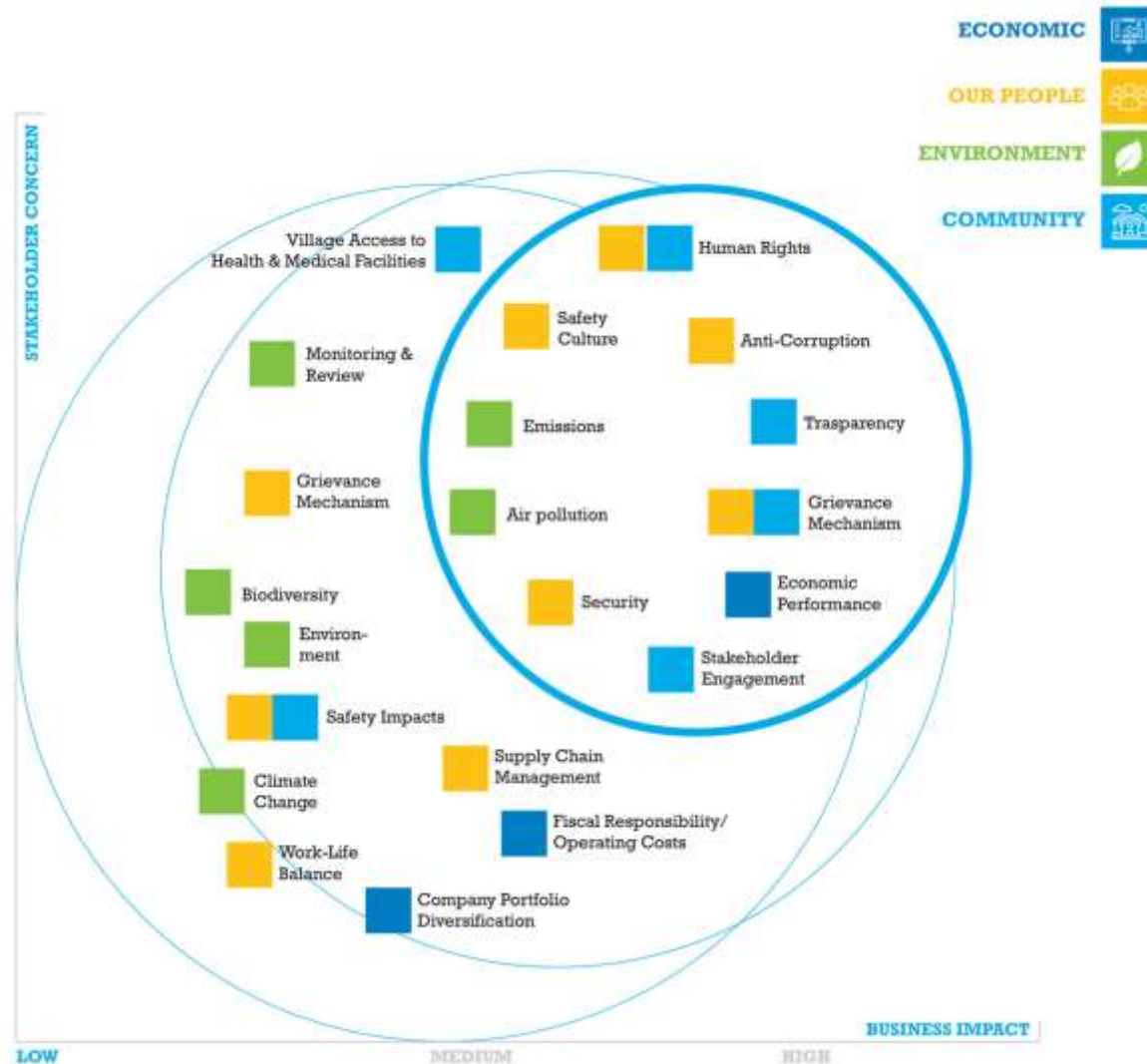
- ဖော်ပြထားခြင်းမရှိပါ။ (၀ မှတ်)
- ဖော်ပြထားပါသည်။ သို့သော် ရလဒ်များ မည်ကဲ့သို့ ရရှိလာသည်ကို ရှင်းလင်းစွာဖော်ပြထားခြင်းမရှိပါ။ (၁ မှတ်)
- ဖော်ပြထားပါသည်။ ထို့အပြင် ရလဒ်များ မည်ကဲ့သို့ ရရှိလာ သည်ကို ရှင်းရှင်းလင်းလင်း သိရသည့်အပြင် AA 1000 standards များကိုလည်း လိုက်နာ ဆောင်ရွက်ထားပါသည်။ (၂ မှတ်)

Example

Q71

Does the company clearly explain how the materiality analysis is relevant for business issues?

Yes, but the process to get the results is not clearly explained



Example Q71

Does the company clearly explain how the materiality analysis is relevant for business issues? *Yes, and the process to get the results is clearly explained*



To prioritize the different topics, at Group level, our sustainability manager met 9 executives from various organizations (NGOs, business partners, experts etc) to discuss their views regarding CMHL social, economic and environmental challenges. Through this process, we identified 23 topics. Then, we asked CMHL top managers to assess the impacts of these challenges on our own operations.

A WAY TO MEET OUR STAKEHOLDERS' EXPECTATIONS

Suppliers

- Product quality
- Food safety
- Supply chain management
- Brand value

People

- Working conditions
- Talent management
- Company contribution

Customers

- Product quality
- Food safety
- Responsible offer
- Brand value

Public Authorities

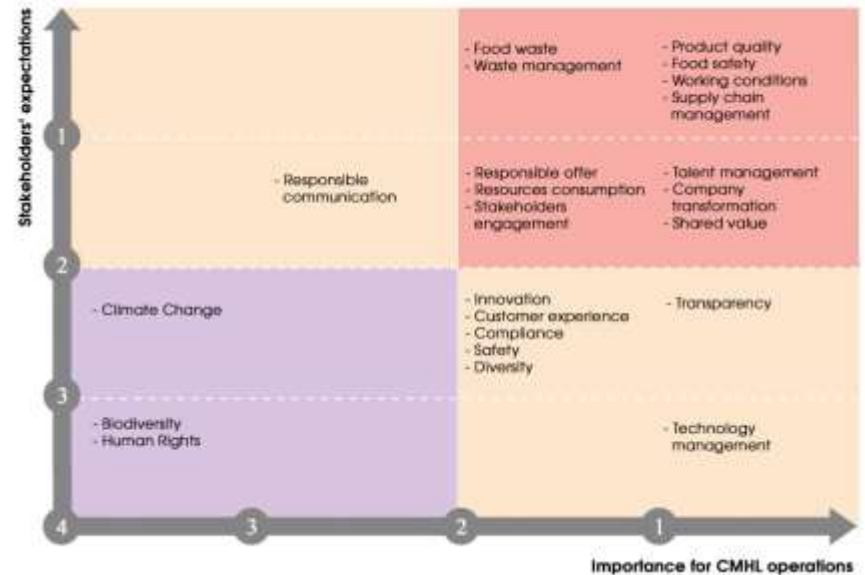
- Brand value

Civil Society

- Waste management
- Resource consumption
- Stakeholders engagement

Business Partners

- Company contribution



Updated criteria (3/5)

အဆင့်မြှင့်တင်ထားသော စံနှုန်းများ (၃/၅)

Q75 Are the following areas covered by a specific policy?

- No (0)
- Yes but the scope AND the monitoring system are vague (0.5)
- Yes but the scope OR the monitoring system are vague (1)
- Yes, the scope and monitoring system are clear(2)

၇၅. အောက်ဖော်ပြပါ အကြောင်းအရာများအား မူဝါဒ တွင် ဖော်ပြထားခြင်း ရှိပါသလား။

- ဖော်ပြထားခြင်းမရှိပါ။ (၀ မှတ်)
- ဖော်ပြထားပါသည်။ သို့သော် အကျုံးဝင်သော အတိုင်းအတာ နှင့် စောင့်ကြည့်စစ်ဆေးမှုစနစ်များသည် တိကျသေချာမှုမရှိပါ။ (၀.၅ မှတ်)
- ဖော်ပြထားပါသည်။ သို့သော် အကျုံးဝင်သော အတိုင်းအတာ (သို့မဟုတ်) စောင့်ကြည့်စစ်ဆေးမှုစနစ်သည် တိကျသေချာမှု မရှိပါ။ (၁ မှတ်)
- ဖော်ပြထားပါသည်။ ထို့အပြင် အကျုံးဝင်သော အတိုင်းအတာ နှင့် စောင့်ကြည့်စစ်ဆေးမှုစနစ်များသည် တိကျသေချာမှု ရှိပါသည်။ (၂ မှတ်)

Updated criteria (4/5)

အဆင့်မြှင့်တင်ထားသော စံနှုန်းများ (၄/၅)

Q95 Does the company disclose the activities that it has undertaken to implement the following policies?

- No (0)
- The company has a statement related to the topics (0.5)
- The company has a policy, and states clear principles but does not explain how it implements and/ manage the policy (1)
- The company has a policy, and states clear principles AND does explain how it implements and/ manage the policy (2)

၉၅. အောက်ဖော်ပြပါ မူဝါဒများအား အကောင်အထည်ဖော်သည့် လုပ်ဆောင်ချက်များကို ကုမ္ပဏီမှ တရားဝင် ထုတ်ပြန်ပါသလား။

- ဖော်ပြထားခြင်းမရှိပါ။ (၀ မှတ်)
- ကုမ္ပဏီတွင် ထိုအကြောင်းအရာများနှင့် ပတ်သက်သည့် ထုတ်ပြန် ချက် ထားရှိသည်။ (၀.၅ မှတ်)
- ကုမ္ပဏီတွင် မူဝါဒထားရှိပြီး အခြေခံနိယာမများကိုလည်း ရှင်းလင်း စွာ ဖော်ပြထားသည်။ သို့သော် မူဝါဒကို မည်ကဲ့သို့ အကောင်အထည်ဖော်ထားသည်၊ မည်ကဲ့သို့ စီမံခန့်ခွဲဆောင်ရွက်သည် ကို ရှင်းပြထားခြင်း မရှိပါ။ (၁ မှတ်)
- ကုမ္ပဏီတွင် မူဝါဒထားရှိပြီး အခြေခံနိယာမများကိုလည်း ရှင်းလင်း စွာ ဖော်ပြထားသည်။ ထို့အပြင် မူဝါဒကို မည်ကဲ့သို့ အကောင်အထည်ဖော်ထားသည်၊ မည်ကဲ့သို့ စီမံခန့်ခွဲဆောင်ရွက် သည်ကိုပါ ရှင်းပြထားသည်။ (၂ မှတ်)

Example Q75

Are the following areas covered by a specific policy?
Yes but the scope AND the monitoring system are vague



Anti-Bribery Policy

Objective

To identify values and ethical standards that is in line with the MTSH's vision and mission.

Commitment

(1) Prohibition on Awarding Gifts, Bribes

Employees of MTSH are not allowed to give or promise to give, either directly or indirectly, a gift, bribe or the like, to any government official, business partner or any other party connected to the Company, when such award is known to be or allegedly used to influence or encourage the party concerned to do or not do something in his/her position that would be contradict to his/her responsibilities.

(2) Prohibition on Accepting Illegal Fees

Employees are prohibited from collecting any illegal fees from stakeholders for his/her own personal benefit and to the disadvantage of the Company, requesting any gift or entertainment or the like.

Example Q75

Are the following area covered by a specific policy?
*Yes but the scope OR the monitoring system are vague
(1)*

Safety, Health and Environment Policy

Objective

To identify values and ethical standards that is in line with the MTSH's vision and mission.

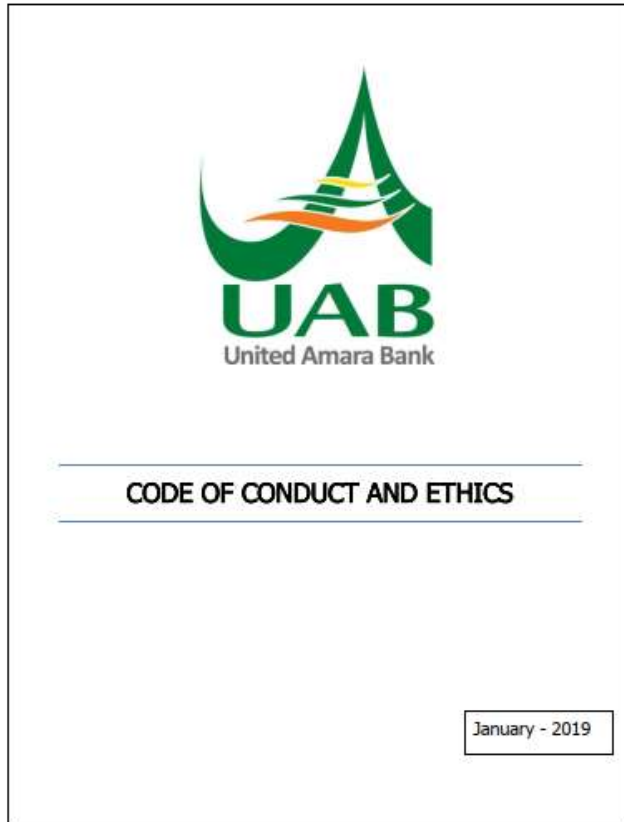
Commitment

- MTSH guarantees a safe and healthy working environment for each employee, and provides sufficient infrastructures and facilities, and make available a workplace free of any discriminatory acts and sexual harassment.
- The Company also provides and guarantees legal protection and a comfortable working environment.
- MTSH seeks to guarantee its personnel's safety and health while working for the Company.
- MTSH develops occupational health and safety management programs and provide necessary infrastructure (protective equipment and tools and warning sign boards).
- MTSH prohibits any use, sale, purchase, transfer, possession or intake of illegal drugs by any individual on the Company's premises. This prohibition does not apply for prescribed or legally-consumed drugs.

Example

Q75

Are the following area covered by a specific policy?
Yes, the scope and monitoring system are clear



2. Who does this Code Apply to?

၂. ယခု Code of Conduct သည်မည်သူတို့အတွက်နည်း။

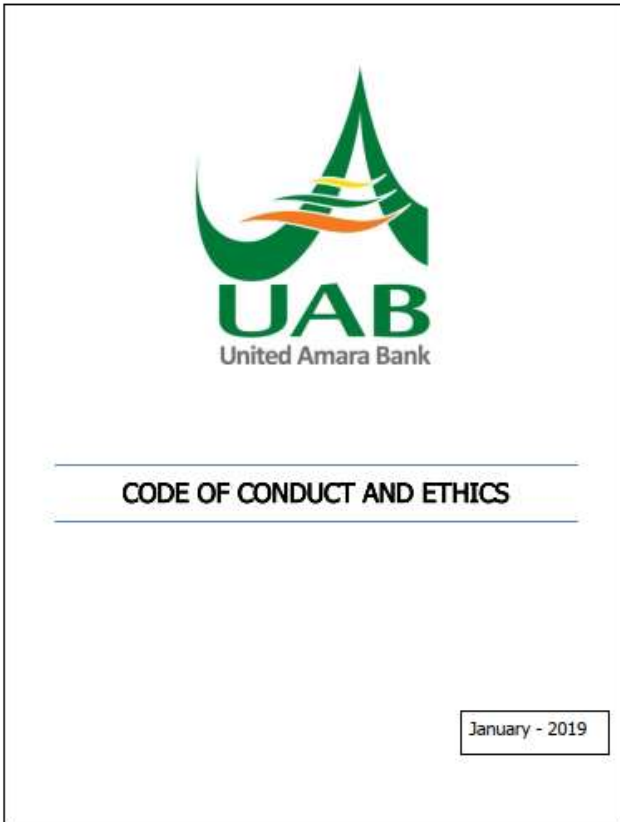
This Code applies to anyone who is employed by or works at UAB including employees (both permanent and temporary), Senior Management, members of Board of Directors, contractors and consultants (internal & external). UAB encourages our banking partners (such as related bodies corporate, joint venture partners or companies in which UAB is a strategic investor) to adopt and maintain similar conduct and ethics principles to those outlined in the Code.

ယခု Code of conduct သည် UAB တွင်ခန့်အပ်ထားသော (သို့) တာဝန်ထမ်းဆောင်နေသောသူများ (ယာယီနှင့်အမြဲတမ်း) ဝန်ထမ်းများ၊ အဆင့်မြင့်စီမံခန့်ခွဲသူများ၊ ဘုတ်အဖွဲ့ဝင်များ၊ စာချုပ်ဖြင့် ခန့်အပ်တာဝန် ထမ်းဆောင်သူများနှင့် (အတွင်းနှင့် ပြင်ပ) အကြံပေးများအပါအဝင် အားလုံးနှင့် သက်ဆိုင်ပါသည်။ UAB မှ ကျွန်ုပ်တို့၏ Banking Partner များ (ဥပမာ-သက်ဆိုင်ရာစီးပွားရေးအဖွဲ့အစည်းများ၊ အကျိုးတူပူးပေါင်းသည့် Partner များ (သို့) UAB မှ နည်းဗျူဟာ ပိုင်းတွင် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံထားသောကုမ္ပဏီများ) အား Code တွင်ဖော်ပြထားသည်နှင့် ဆင်တူသည့် Code of conduct and Ethics အခြေခံသဘောတရားများအား သဘောတူလက်ခံရန်နှင့် ထိန်းသိမ်းရန်အားပေး တိုက်တွန်းပါသည်။

Example

Q75

Are the following areas covered by a specific policy?
Yes, the scope and monitoring system are clear



5. How does UAB ensure the effectiveness of this Code?

၅. Code အားထိရောက်မှုရှိရန် UAB မှမည်ကဲ့သို့သော တာဝန်ခံချက်များပေးမည်နည်း။

Once the UAB's Compliance & Risk Office has established this Code after obtaining approval from the Board of Directors, Head Office HR is responsible for monitoring the effectiveness of it by delivering the Code to the UAB's employees at all levels & ensuring each employee is aware of the principles in the Code, and Compliance & Risk Office is also jointly responsible for ongoing review and enhancement of the Code on a periodic basis.

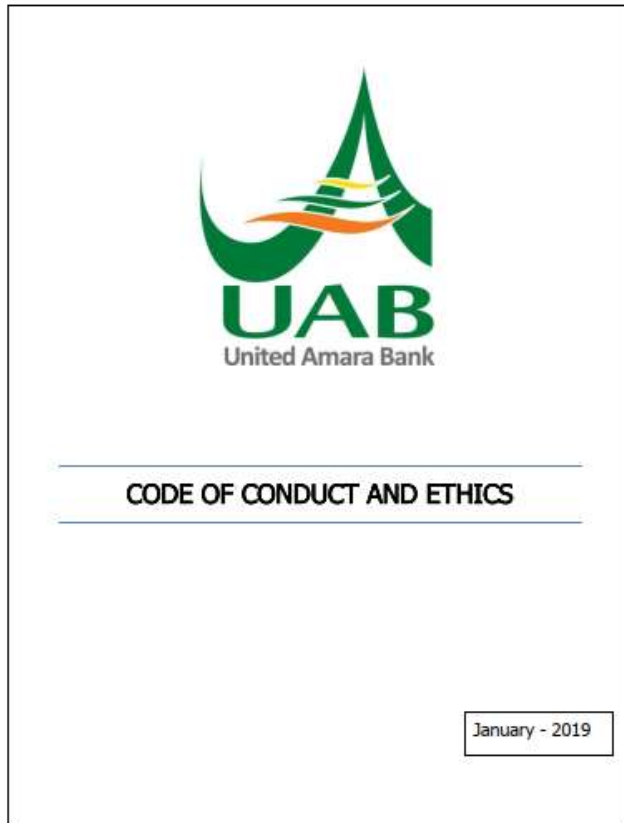
On commencement of employment and every twelve months after that, everyone who is employed by or works at UAB must complete the Code of Conduct and Ethics Declaration, to show that they fully understand the principles of the Code, confirm that they have complied with them in the previous 12 months and agree to comply with them going forward for another 12 months. All breaches of the Code of Conduct and Ethics are required to be recorded and reported in line with UAB's Disciplinary policies and procedures.

Board Of Directors များထံမှခွင့်ပြုခံရရှိပြီး UAB Compliance and Risk Office မှ ယခု Code အားပြုခွင့်ပြုသည့်အခါတွင် Level တိုင်းတွင်ရှိသော UAB ဝန်ထမ်းများအားလုံးထံသို့ Code ရောက်ရှိရန် ပို့ဆောင်ပေးခြင်းနှင့် Code တွင်ပါဝင်သော အခြေခံသဘောတရား များကို ဝန်ထမ်းတစ်ဦးချင်းစီအလိုက် သိရှိရန် သေချာအောင်ဆောင်ရွက်ပြီး ၎င်း၏ထိရောက်မှုအား monitor ပြုလုပ်ရန် ရုံးချုပ်ဝန်ထမ်းရေးရာဌာန၏ တာဝန်ဖြစ်ပြီး အချိန်အခါအားလျော်စွာ Code အား ပြည်တွင်းခြင်းနှင့် review ပြုလုပ်ရန်အတွက် Compliance & Risk Office မှ ပူးတွဲတာဝန်ရှိပါသည်။

အလုပ်စတင်ခန့်အပ်သည့် အချိန်မှစ၍၁၂လပြည့်တိုင်း UAB မှ ခန့်အပ်ထားသည့် (သို့) အလုပ်လုပ် နေသော ဝန်ထမ်းများသည် ၎င်းတို့ Code ၏ Principle များအား ပြည့်ဝစွာနားလည်ကြောင်းပြသရန်အတွက် Code of Conduct and Ethics ကြေငြာချက်အား ပြီးစီးရမည်ဖြစ်ပြီး ပြီးဆုံးခဲ့သည့် ၁၂လတွင် သူတို့သည် ၎င်းတို့အားလိုက်နာခဲ့ကြောင်းနှင့် နောက်၁၂လတွင်လည်း လိုက်နာမည်အကြောင်း အတည်ပြုရန်ဖြစ်သည်။

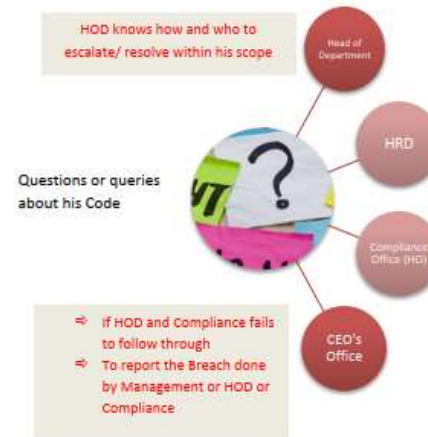
Example Q75

Are the following areas covered by a specific policy?
Yes, the scope and monitoring system are clear



9.3 Points of Contact as per the Nature of your Claim/ Request/ Query

၉-၃ စုံစမ်းစစ်ဆေးခြင်းလုပ်ငန်းများအတွက် ဆက်သွယ်ရန်



Department/ Individual	Email	Contact Number/ SMS
HR Representatives/ People's Officers	sallylow@unitedamarabank.com	+ 95 1 8603009 ~ 18 (ext: 706)
Compliance & Risk Officer	compliance@unitedamarabank.com	+ 95 1 8603009 ~ 18 (ext: 417)
Whistleblower Hotline မှာယွင်းဆောင်ရွက်မှု အသိပေးရန် Hotline	wb@unitedamarabank.com	09 44 44 36 309 (sms reporting)
Business Conduct & Whistleblower Protection Officer မှာယွင်းဆောင်ရွက်မှုအသိပေးသည့်အားကားကွယ် ပေးသော အရာရှိ	george@unitedamarabank.com m	+ 95 1 8603009 ~ 18 (ext: 415)

Updated criteria (5/5)

အဆင့်မြှင့်တင်ထားသော စံနှုန်းများ (၅/၅)

Q96 Does the company disclose some quantitative KPIs on the following topics?

- No (0)
- Yes but data is covering a limited scope AND is older than 18 months (0.5)
- Yes but data is either older than 18 months OR is covering a limited scope clearly explained by the company (1)
- Yes, data are recent and consistent with the business perimeter (2)

၉၆. ကုမ္ပဏီသည် အောက်ဖော်ပြပါ အချက်များနှင့် ပတ်သက်၍ ၎င်း၏ (အဓိက စွမ်းဆောင်ရည်ညွှန်ကိန်း) KPI များအား ကြေညာခြင်းရှိပါသလား။

- ကြေညာထားခြင်းမရှိပါ။ (၀ မှတ်)
- ကြေညာထားပါသည်။ သို့သော် အတိုင်းအတာတစ်ခု အတွင်းတွင် သာ အကျုံးဝင်ပြီး ၁၈ လ ထက်ကြာမြင့်နေသော အချက်အလက် များဖြစ်သည်။ (၀.၅ မှတ်)
- ကြေညာထားပါသည်။ သို့သော် ၁၈ လ ထက်ကြာမြင့်နေသော အချက်အလက် များ ဖြစ်နေသည်။ သို့မဟုတ် ကုမ္ပဏီမှအကျုံးဝင်သော အတိုင်းအတာ ကို ရှင်းရှင်းလင်းစွာ ရှင်းပြထားသည်။ (၁ မှတ်)
- ကြေညာထားပါသည်။ အချက်အလက်များသည် လတ်တလော တွင် အသက်ဝင်နေသော အချက်အလက် များ ဖြစ်ပြီး စီးပွားရေးဆိုင်ရာ အဝန်းအဝိုင်းနှင့် ကိုက်ညီမှု ရှိသည်။ (၂ မှတ်)

Example

Q96

Does the company disclose some quantitative KPIs on the following topics?

Yes but data is either older than 18 months OR is covering a limited scope clearly explained by the company



Environment	Energy				
Environment	Quantity of energy consumed	Junction City	I	18,235,429	7,8,9
Environment	Quantity of renewables energy produced	Junction City	KWh	130,800	7,8,9
Environment	Carbon				
Environment	Carbon emissions	Junction City	kg.eq.CO2	5,835,337	7,8,9
Society	Philanthropy				
Society	Donations	Group	million USD	0.9	
Society	Tax paid	Group	million MMK	30,186	
Society	Business ethics				
Society	Number of complaints received by the Code of Conduct Compliance	Group	Number	17	1,2,10

Example

Q96

Does the company disclose some quantitative KPIs on the following topics?



Yes, data are recent and consistent with the business perimeter

Environment	Energy				
Environment	Quantity of energy consumed	Junction City	l	18,235,429	7,8,9
Environment	Quantity of renewables energy produced	Junction City	KWh	130,800	7,8,9
Environment	Carbon				
Environment	Carbon emissions	Junction City	kg.eq.CO2	5,835,337	7,8,9
Society	Philanthropy				
Society	Donations	Group	million USD	0.9	
Society	Tax paid	Group	million MMK	30,186	
Society	Business ethics				
Society	Number of complaints received by the Code of Conduct Compliance	Group	Number	17	1,2,10

3

Project Planning

စီမံကိန်း အစီအစဉ်

Planning for better engagement

ပိုမိုကောင်းမွန်သော စေ့စပ်ဆွေးနွေးမှုများအတွက် လုပ်ငန်းအစီအစဉ်



- 1st Assessment by Yever

- Engagement with companies

- 2nd Assessment by Yever

- Developing Report
- Launching Report

- We will assess 260+ companies and share first results just after Thingyan 2020.
- From February onwards, companies can engage our *Pwint Thit Sa* team. Companies interested can receive one free discussion to enhance the quality of their disclosure. Please contact us if you are interested.
- We aim to publish report in November 2020, just after end FY 19/20.

- ကုမ္ပဏီပေါင်း (၂၆၀) နှင့် အထက်ကို စမ်းစစ်အကဲဖြတ်သွားမည်ဖြစ်ပြီး ကနဦးရလဒ်များကို ၂၀၂၀ခုနှစ် သင်္ကြန်အပြီးတွင် မျှဝေပေးသွားမည်ဖြစ်သည်။
- ကုမ္ပဏီများအနေဖြင့် ဖေဖော်ဝါရီလမှ စ၍ ပွင့်သစ်စအဖွဲ့နှင့် စေ့စပ်ဆွေးနွေးမှုများ ပြုလုပ်နိုင်ပြီဖြစ်သည်။ စိတ်ဝင်စားမှုရှိသောကုမ္ပဏီအနေဖြင့် ၎င်း၏ ကော်ပိုရိတ် ပွင့်လင်းမြင်သာမှုကို မြှင့်တင်နိုင်ရန် အခမဲ့ ဆွေးနွေးမှု တစ်ကြိမ် ရရှိနိုင်မည်ဖြစ်သည်။ စိတ်ဝင်စားမှု ရှိပါက ကျွန်ုပ်တို့ကို ဆက်သွယ်မေးမြန်းနိုင်ပါသည်။
- အစီရင်ခံစာကို ဘဏ္ဍာနှစ် ၁၉-၂၀ အပြီး နိုဝင်ဘာလ ၂၀၂၀တွင် ထုတ်ပြန်နိုင်ရန် ရည်ရွယ်ထားသည်။

Q&A and Contact Details

Please contact:

For MCRB, Phyu Phyu Zin
transparency@myanmar-responsiblebusiness.org

For Yever, Nicolas Delange
transparency@yever.org

ဆက်သွယ်လိုပါက-

MCRB အတွက်
ဖြူဖြူဇင် - transparency@Myanmar-responsiblebusiness.org

Yever အတွက်
Nicolas Delange - transparency@yever.org

Thank you!
ကျေးဇူးတင်ပါတယ်။